**Test 10 mandamientos Marketing digital**

1. **¿Cuál es el enfoque principal del Marketing Digital según los "10 mandamientos"?**

a) Crear contenido viral sin un propósito claro.  
b) Resolver problemas y agregar valor al cliente.  
c) Utilizar solo redes sociales populares.  
d) Evitar la experimentación y el cambio.

**Respuesta correcta:** b) Resolver problemas y agregar valor al cliente.

**2. ¿Qué se recomienda hacer al elegir plataformas para una campaña de Marketing Digital?**  
a) Usar todas las redes sociales disponibles.  
b) Elegir canales según los objetivos específicos.  
c) Evitar plataformas nuevas como TikTok.  
d) No preocuparse por los objetivos del negocio.

**Respuesta correcta:** b) Elegir canales según los objetivos específicos.

**3. ¿Qué actitud es clave para aprender de las campañas de Marketing Digital?**  
a) Evitar el error a toda costa.  
b) Honrar la prueba y el error, y ser flexible.  
c) No experimentar con diferentes estrategias.  
d) Mantener siempre las mismas tácticas.

**Respuesta correcta:** b) Honrar la prueba y el error, y ser flexible.

**4. ¿Por qué es importante medir métricas en Marketing Digital?**  
a) Porque las métricas no son relevantes para el éxito.  
b) Porque si no puedes medirlo, no puedes mejorarlo.  
c) Porque las métricas solo son útiles para redes sociales.  
d) Porque los clientes no necesitan ver resultados.

**Respuesta correcta:** b) Porque si no puedes medirlo, no puedes mejorarlo.

**5. ¿Qué se recomienda al crear mensajes para una campaña de Marketing Digital?**  
a) Usar un lenguaje técnico y complejo.  
b) Crear mensajes impactantes que conecten con la audiencia.  
c) Evitar la creatividad para no arriesgarse.  
d) No alinear los mensajes con los objetivos del negocio.

**Respuesta correcta:** b) Crear mensajes impactantes que conecten con la audiencia.

**6. ¿Qué actitud es necesaria frente a los cambios en el Marketing Digital?**  
a) Temer a los cambios y resistirse a ellos.  
b) Mantenerse alerta y adaptar las estrategias rápidamente.  
c) Ignorar las actualizaciones de las plataformas.  
d) No preocuparse por las tendencias emergentes.

**Respuesta correcta:** b) Mantenerse alerta y adaptar las estrategias rápidamente.

**7. ¿Qué se recomienda para construir relaciones con la audiencia en Marketing Digital?**  
a) Esperar resultados inmediatos en todas las campañas.  
b) Ser paciente y constante en los esfuerzos.  
c) No preocuparse por la constancia.  
d) Evitar la interacción con la audiencia.

**Respuesta correcta:** b) Ser paciente y constante en los esfuerzos.

**8. ¿Qué se entiende por "contenido" en Marketing Digital?**  
a) Solo publicaciones en redes sociales.  
b) Blogs, vídeos, infografías, emails y más.  
c) Evitar la diversificación de formatos.  
d) No crear contenido para diferentes segmentos.

**Respuesta correcta:** b) Blogs, vídeos, infografías, emails y más.

**9. ¿Qué se recomienda para mantenerse actualizado en Marketing Digital?**  
a) No preocuparse por aprender nuevas cosas.  
b) Ser un estudiante eterno: leer blogs, escuchar podcasts y tomar cursos.  
c) Evitar seguir a expertos en la industria.  
d) No invertir tiempo en capacitación.

**Respuesta correcta:** b) Ser un estudiante eterno: leer blogs, escuchar podcasts y tomar cursos.

**10. ¿Qué actitud es clave para innovar en Marketing Digital?**  
a) Temer al fracaso y evitar riesgos.  
b) Innovar sin miedo al fracaso y aprender de los errores.  
c) No probar nuevas ideas para evitar fallos.  
d) Mantenerse siempre dentro de lo seguro.

**Respuesta correcta:** b) Innovar sin miedo al fracaso y aprender de los errores.